



## CG NEWS

### In questo numero

#### Canova Giovane

CGCultura – Mostra “Caravaggio – Bacon” ..... 1

#### Canova Club

Resoconto dell'incontro BREAKFAST&FINANCE (B&F) del 13 Novembre – “Gli Head Hunters”. 2

#### Canovalandia Onlus

Come aiutare ..... 3

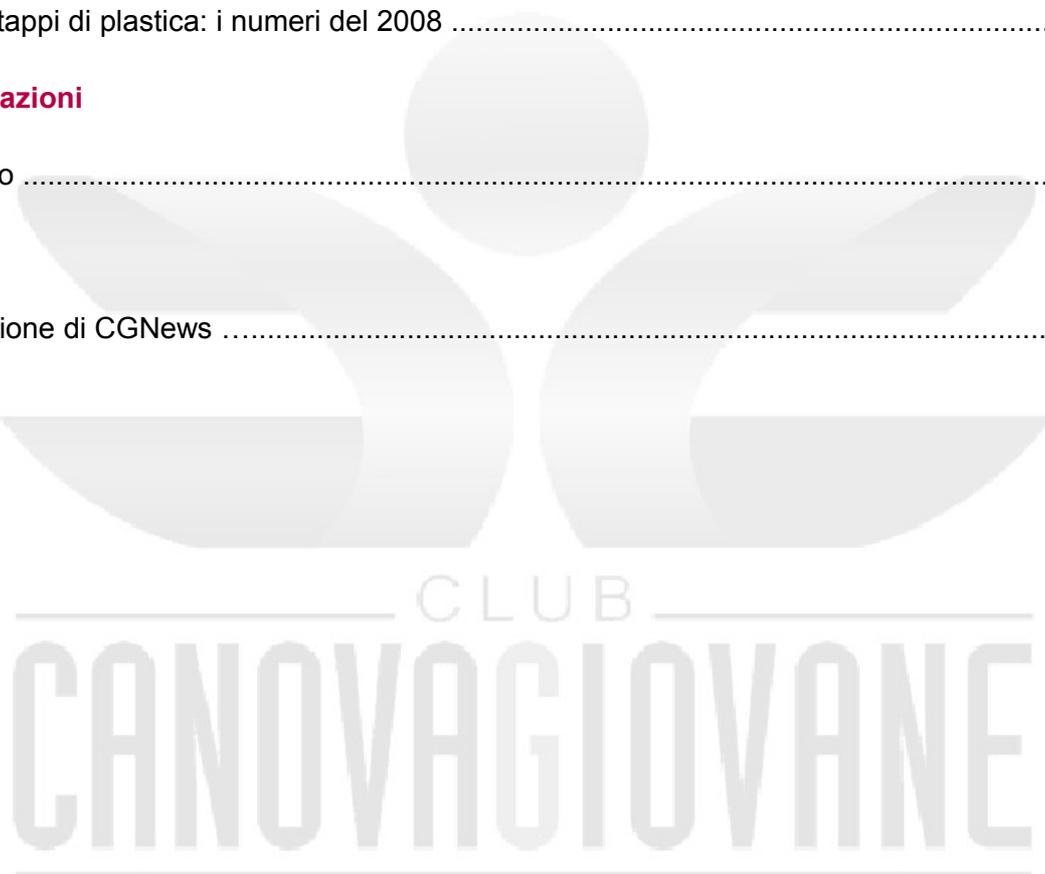
Raccolta tappi di plastica: i numeri del 2008 ..... 3

#### Comunicazioni

Sondaggio ..... 4

#### Contatti

La Redazione di CGNews ..... 5



*Amicizia*

*Cultura*

*Solidarietà*



## Canova Giovane

### CGCultura – Mostra “Caravaggio – Bacon”

Ricordiamo, per coloro che abbiano entro il 26 novembre inviato la propria prenotazione, l'appuntamento con il CGCultura del 12 dicembre alla Galleria Borghese, con visita guidata alla **mostra “Caravaggio-Bacon”**.

La visita inizierà puntuale alle **ore 19:00** e durerà non più di un'ora e mezza, con il “rompete le righe” verso le 20:30.

Per qualunque informazione o chiarimento potete contattare Vittoria via e-mail [vittoria.guglielmi@canovagiovane.org](mailto:vittoria.guglielmi@canovagiovane.org), oppure al suo numero di cellulare 333-2814764.



*Amicizia*

*Cultura*

*Solidarietà*



## Canova Club

### **Resoconto dell'incontro BREAKFAST&FINANCE (B&F) del 13 Novembre 2009– “Gli Head Hunters”**

Venerdì 13 novembre si è svolto il Breakfast and Finance sugli e con gli “head hunters”.

Sono intervenuti alcuni soci del Canova Club tra i più importanti cacciatori di teste del mercato europeo: Giuseppe Campelloneteste (Cornerstone International), Enzo De Angelis (Spencer Stuart), Gabriele Ghini (Heidrich & Struggles International), Vito Gioia (ASA Executive Search) che hanno spiegato in cosa consiste e come si svolge la loro professione.

Il “cacciatore di teste” viene ingaggiato da una impresa per ricercare una determinata figura professionale che altrimenti l'impresa stessa avrebbe difficoltà a reperire. Si tratta dunque di posizioni di particolare responsabilità per manager con grande esperienza alle spalle. Insomma, l'Head Hunter non trova lo stage per un neolaureato.

Per dare una misura del tipo della specificità delle postazioni su cui lavora l'head hunter, gli esperti ci hanno spiegato che nelle annate particolarmente ricche una società di HH ha intorno alle 20 commesse.

Peraltro, solo il 20% dei manager vengono reclutati attraverso i cacciatori di teste. Il restante 80% sfrutta conoscenze personali e CV brillanti.

Riguardo ai CV, gli esperti suggeriscono di essere assolutamente veritieri, trasparenti e chiari. E' inutile cancellare o aggiungere esperienze perché, attraverso il controllo incrociato e l'alto potenziale informativo offerto da internet, è sempre più facile essere scoperti e per questo scartati in partenza.

Con riguardo al networking, gli esperti non hanno smesso di ripeterlo. Loro ci sono per 20-30 manager l'anno. Per tutti gli altri ci vuole network, network, network.



*Amicizia*

*Cultura*

*Solidarietà*



## Canovalandia Onlus

Il sostegno dei numerosi soci Canova ha permesso nel 2009 di raccogliere oltre 10.000 euro che verranno devoluti a chi ne ha bisogno.

Per continuare a sostenere le nostre iniziative vi ricordiamo che potrete versare anche il 5 per mille alla nostra Canovalandia Onlus. Chiediamo quindi di firmare nel 1° spazio dell'apposita scheda - 5 per mille – del Modello Unico, indicando il codice fiscale della Nostra (e Tua, perché l'avrai sostenuta) Canovalandia Onlus 07306251005. E la scheda del 5 per mille non è alternativa a quella dell'8 per mille, che potrai comunque continuare ad utilizzare.

Inoltre: ricordiamo a chi volesse effettuare versamenti per la Solidarietà, che gli assegni devono essere intestati a : CANOVALANDIA ONLUS ed i bonifici bancari effettuati presso:

BNL Roma - Agenzia n. 39 - Roma

Via dei Gracchi n. 122

a favore di: CANOVALANDIA ONLUS

C/C 13375 ABI: 1005 - CAB: 3339 - IBAN: IT13B01005033390000 000 133 75

### Raccolta tappi di plastica: i numeri del 2008

Il Canova da sempre ha tra i suoi pilastri la beneficenza e in questo caso è portatore di un'iniziativa importante quanto curiosa. Raccogliere tappi di plastica per costruire pozzi in Tanzania. Sì, avete capito bene, tramite la raccolta di semplici tappi di plastica, che poi verranno riciclati e venduti, è possibile donare l'accesso a fondamentali risorse idriche a remoti villaggi in Tanzania. Per avere maggiori informazioni riguardo questo progetto su scala nazionale, visitate la pagina [www.cmsr.org](http://www.cmsr.org)



*Amicizia*

*Cultura*

*Solidarietà*



## Comunicazioni

Cari amici,

come sapete già da qualche mese abbiamo attivato il CGnews per tenerVi aggiornati sugli eventi e le iniziative del Canova.

Vi proponiamo dunque un sondaggio attraverso il quale poter conoscere meglio le Vostre preferenze in modo tale da poterVi offrire un servizio che sia in linea con le Vostre esigenze.

Potete inviare le vostre risposte alla mail dell'almanacco: [news@canovagiovane.org](mailto:news@canovagiovane.org) .

- 1) *Quali sono i contenuti che potrebbero interessarti maggiormente all'interno del CGNews? (ad esempio: reminder degli appuntamenti, interviste, career, onlus ecc.)*
- 2) *Vorresti aggiungere qualcosa che al momento manca al CGnews? (consigli di ogni genere)*
- 3) *Avete personaggi di rilievo con cui avete contatti che vorreste fossero intervistati dal CGnews?*

Attendiamo i Vostri consigli e le Vostre proposte

Sperando di vederVi presto al prossimo incontro Canova,

i redattori del CGNews



# CANOVAGIOVANE

*Amicizia*

*Cultura*

*Solidarietà*



## Contatti

### La Redazione di CGNews

Vi ricordiamo che qualora desideriate comunicare agli altri amici del Canova Giovane eventi, informazioni e job opportunities di cui siate a conoscenza, dovete solo inviare una mail a [news@canovagiovane.org](mailto:news@canovagiovane.org) e sarà nostra cura inserire le vostre segnalazioni sul numero successivo del CG News.

Per la Redazione: Cristiano Bellavitis [cristiano.bellavitis@gmail.com](mailto:cristiano.bellavitis@gmail.com)

Filippo Pompili [filippopompili@gmail.com](mailto:filippopompili@gmail.com)

Simona Serio [simonaserio@gmail.com](mailto:simonaserio@gmail.com)

Per la Grafica: Lorenzo Caffo [lorenzo.caffo@kinskysweb.net](mailto:lorenzo.caffo@kinskysweb.net)



*Amicizia*

*Cultura*

*Solidarietà*