

Comunicato stampa con cortese richiesta di pubblicazione:

Elena Bonelli lancia giovani cantanti e videomakers per la romanità con premi per € 10.000.

Elena Bonelli icona ed ambasciatrice della romanità, definita dalla critica “l’erede di Gabriella Ferri”, dopo aver fatto conoscere la canzone e la cultura di Roma nel mondo ed aver riscosso successi in alcuni dei più importanti teatri da Tokyo ad Istanbul, da Seoul a Tblisi, da Miami a Budapest fino alla prestigiosissima Carnegie Hall di New York vuole avvicinare i giovani alla canzone romana.

Con il concorso **“Roma...note di giovani tradizioni 2010”**, voluto dall’attrice e cantante romana, organizzato dalle Associazioni Culturali Show Service & Arte Italia nel Mondo (produttori dell’evento insieme a sponsor pubblici e privati), si intende avvicinare i giovani a Roma, alla sua canzone, alla sua lingua ed alle sue immagini dando l’opportunità a cantautori, gruppi musicali e videomakers di creare canzoni romane e video con un linguaggio fresco, moderno che segua le tendenze del momento.

Per partecipare al concorso occorre presentare una canzone inedita in romanesco o un video di tre minuti che racconti Roma.

Show Service & Arte Italia nel Mondo selezionerà le 10 migliori proposte musicali ed i 10 migliori filmati che avranno modo di esibirsi ed essere presentati al pubblico **il 21 Aprile in occasione del Natale di Roma** nel grande scenario dello spettacolo **“Roma in the world”** che vedrà protagonisti Elena e i suoi ragazzi; tra i finalisti sarà scelto il vincitore **per la migliore canzone e per il miglior film a cui andranno €5.000 ciascuno**.

Tutti i giovani sia italiani che stranieri che hanno meno di trent’anni possono partecipare e dare la propria testimonianza di amore per Roma.

Elena Bonelli vuole con questa nuova iniziativa continuare la sua missione di promozione e diffusione della cultura e della canzone romana e soprattutto dimostrare che i giovani possono rappresentare, con le loro idee, il loro modo di esprimersi, il loro linguaggio, il loro modo di essere e di presentarsi, una nuova frontiera per la conservazione e la trasmissione al futuro delle radici che fanno parte della storia millenaria di Roma.

Tutte le informazioni ed il bando di partecipazione al concorso sul sito **www.elenabonelli.it**

Gli interessati dovranno inviare una pre-adesione via mail all’indirizzo **elenabonellishow@libero.it**.

Ufficio stampa: “Show Service & Arte Italia nel Mondo” Campo Francesca Romana & Puntrello Roberta

Email: ufficiostampa.showservice@gmail.com

Cell.389 11 42 486/ 339 70 88 021

Tel: 06 375 00 363/ 06 375 18 922

Fax: 06 373 51 760